

## Массовая загрузка товаров

Массовая загрузка ассортимента на маркетплейсе ЭлектроПортал.Ру возможна с помощью фида.

Мы принимаем фид в форматах XML, CSV. И легко можем перенести вашу выгрузку с площадок Google Merchant Center и Яндекс.Маркет (если вы там размещаетесь) на нашу платформу. С общими требованиями к оформлению и структуре фида в формате XML можно ознакомиться [здесь](#).

Если у вас самописный фид, то он должен соответствовать структуре [этого документа](#). Подробнее о каждом элементе фида ниже

## Загрузка фида

Загрузка фида происходит с помощью URL адреса сформированного из вашей CMS-системы или присланного файла одного из форматов (XML, CSV)

## Элементы фида

Перечень элементов, которые могут быть переданы в карточку товара:

id - Идентификатор товара. Обязательный элемент. Формируется автоматически нашей платформой

article – Артикул товара

name – Название товарного предложения. Обязательный элемент.

### Требования к названию товара:

- Указывать название и/или артикул модели
- Указывать производителя и тип товара
- Указывать параметр, от которого зависит стоимость товара (например, кг, м, шт и т.д)
- Указывать бренд товара

### Не допускается:

- Использовать слова «новинка», «хит», «бесплатная доставка» и т. п., а также слова, набранные заглавными буквами (кроме устоявшихся названий брендов, моделей товаров).
- Использовать html-теги.
- Указывать информацию о скидках, акциях.
- Указывать информацию о стране производителя товара.

description – Описание с полными характеристиками товара. Обязательный атрибут.



### Запрещено указывать данные, которые не относятся к описанию товара:

- Номера телефонов, адреса электронной почты, почтовые адреса, номера ICQ, логины мессенджеров, любые ссылки.
- Слова «скидка», «распродажа», «дешевый», «подарок», «бесплатно», «акция», «специальная цена», «новинка», «new», «аналог», «заказ», «хит».
- Условия продажи товара, например, данные об акциях (их нужно передавать в элементе sales\_notes в XML / Условия продажи в XLS/CSV).
- Регион, в котором продается товар.
- Информацию о разных модификациях товара (например, нельзя писать «товар в ассортименте»). Для каждой модификации нужно создать отдельное предложение.

category – Категория к которой относится товар. Элемент будет заменен нами на аналогичную категорию для такого типа товара на нашей площадке.

link - Ссылка на товар. Обязательный Элемент.

image link - Ссылка на картинку. Обязательный элемент.

availability – Наличие. Может быть in stock/out of stock/ on request (в наличии/не в наличии/ под заказ)

price - цена

currencyId - Код валюты (RUB, USD, UAH, KZT). Обязательный элемент, если есть элемент price.

sale price - Цена по акции

sale price effective date - Дата окончания акции

brand - Бренд или производитель

sales\_notes – информация об акции, спецпредложения, подарках

shipping weight - Вес товара

param - **Дополнительные элементы**, которые могут помочь в сравнении товаров из одной и той же категории или просто дать более полное описание характеристик товар. Это могут быть цвет, размер, кол-во жил, номер сертификата и т.д.

**Важно! Название элементов может отличаться. Наша платформа позволяет их распознать.**

Обратите внимание, что мы принимаем фиды, содержащие и другие элементы XML или вашего собственного пространства имен. Тем не менее сведения из них не учитываются при обработке фида и не публикуются.

## Срок загрузки фида

После того, как Вы отправили нам фид, мы обработаем его в течении 2 дн.

Об успешной загрузке товаров или о возникших вопросах Вам сообщат специалисты.



# Частота обновление фида

Фид обновляется два раза в месяц

Если у Вас возникли вопросы, напишите нам на почту: [info@elektroportal.ru](mailto:info@elektroportal.ru)

Присоединяйтесь к нашей площадке электротехнических товаров!