

Правила. Редакция 1.0 от 01.02.2021

Правила проведения и условия участия в рекламной акции и программе лояльности «Марпосадкабель приносит удачу!»

Основные положения

1. Рекламная акция и программа лояльности **«Марпосадкабель приносит удачу!»** (далее по тексту - «Рекламная акция») проводится на территории России.
2. Организатором Рекламной акции является Акционерное общество «Марпосадкабель» находящаяся по адресу: 429570, Чувашская республика, г. Мариинский Посад, ул. Николаева, 93 (далее по тексту – «Организатор»).
3. Рекламная акция проводится в период с 1 февраля 2021 года по 1 февраля 2022 года («Период проведения Рекламной акции»)
4. В Рекламной акции принимают участие физические и юридические лица, выполнившие условия участия в рекламной акции Организатора или совершившие целевое действие в рекламной акции Организатора (регистрация на сайте, отправка данных, запрос счета или коммерческого предложения, заключение договора, приобретение продукции, участие в опросе, участие в конкурсе, викторине и т.п.)
5. **Призы и подарки рекламной акции и программы лояльности. Правила получения.**
 - 5.1. Количество призов в рекламной акции и программе лояльности на 2021-2022 год ограничено и составляет не более 2000 единиц призов. Стоимость, формат передачи, а также другие параметры и характеристики призов определяются по усмотрению Организатора и могут не совпадать с ожиданиями участников. Приз может отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах Организатора.
 - 5.2. Призы и подарки вручаются дистанционно при выполнении условий рекламной акции и при предоставлении получателем приза актуальных сведений, необходимых для проверки соблюдения условий выполнения рекламной акции и программы лояльности. Участники рекламной акции и программы лояльности должны предоставить по запросу Организатора или через форму регистрации на сайте Организатора выборочно или полностью следующие данные: ФИО, действительный e-mail-адрес, действительный номер мобильного телефона, название и ИНН организации, тип и номер коммерческого документа (№счета, №договора, №коммерческого предложения, №УПД, накладной, или счет-фактуры или другого документа, подтверждающего выполнение условий участия в рекламной акции).
 - 5.3. Еженедельно, или с другой периодичностью, определяемой Организатор, всем участникам акции, выполнившим условия получения приза или подарка, призы и подарки будут отправлены дистанционным способом на e-mail и/или мобильный номер телефона. Анонимизированные списки всех участников рекламной акции могут быть опубликованы в СМИ, в частности на порталах RusCable.Ru, ЭНЕРГОСМИ.РУ, ElektroPortal.Ru, в социальных сетях, а также в рамках рекламных публикаций Организатора на собственных и сторонних ресурсах.
 - 5.4. В течение всего срока действия Рекламной акции и программы лояльности на усмотрение Организатора, может быть организовано торжественное мероприятие с подведением итогов и дополнительными промо-активностями в отношении участников рекламной акции и программы лояльности.

- 5.5. Участники акции и программы лояльности, не получившие призы и подарки по причине неявки, потери номера телефона, смены e-mail-адреса не смогут получить призы и подарки. Призы и подарки закрепляются за конкретным номером телефона и электронной почтой и не могут быть перенесены на другой аккаунт. Неполучение подарка или приза считается отказом от участия в рекламной акции и программе лояльности.
- 5.6. В случае невыполнения участником рекламной акции и программы лояльности одного или нескольких действий, перечисленных в настоящих Правилах, необходимых для получения приза, приз считается не востребовавшимся.
- 5.7. Невостребованные призы и призы, от получения которых участники отказались, не могут быть востребованы повторно. Денежная компенсация участникам не выплачивается. Организатор распоряжается не востребовавшимися призами по своему усмотрению.
- 5.8. Замена призов на денежную компенсацию не осуществляется. Организатор использование призов, полученных в ходе рекламной акции или программы лояльности ответственности не несет.
- 5.9. Один участник рекламной акции или программы лояльности может получить не более 20 единиц подарков в течение срока действия рекламной акции при выполнении условий участия в рекламной акции и программе лояльности.

6. Общие условия Рекламной акции

- 6.1. Принимая участие в Рекламной акции, участник подтверждает свое согласие с настоящими Правилами и со всеми условиями участия в Рекламной акции.
- 6.2. Главные призы в денежном эквиваленте не выдаются.
- 6.3. Информацию о Рекламной акции, Правилах проведения и условиях участия в ней можно получить на Интернет-сайте Организатора (<https://www.mpkabel.ru/>)
- 6.4. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Рекламной акции и программы лояльности, а также результаты проведения Рекламной акции будут считаться окончательными, и распространяться на всех участников Рекламной акции и программы лояльности.
- 6.5. Участники и Победители Рекламной акции соглашаются с тем, что их имена, номера телефонов, адреса электронной почты, названия Предприятий и другие сведения, полученные в ходе рекламной акции и программы лояльности могут быть использованы Организатором в рекламных целях. Участники Рекламной акции соглашаются без дополнительной платы передать Организатору право использования интервью, информации об их участии в Рекламной акции, в том числе для средств массовой информации, а также участвовать в фото - и видеосъемке, проводимой в рекламных целях, в качестве Участников и Победителей Рекламной акции.

Контакты организаторов

Организатор:

АО «Марпосадкабель»
Почтовый адрес: 429570, Чувашская Республика,
г. Мариинский Посад, ул. Николаева, д. 93
Юридический адрес: 429570, Чувашская
Республика,
г. Мариинский Посад, ул. Николаева, д. 93
ИНН 2111006918 / КПП 211101001
ОГРН 1042135001600 ОКПО 71025920
Телефон / факс 8-800-555-21-24; 8-499-346-21-24
<http://mpkabel.ru> e-mail: info@mpkabel.ru

Рекламный оператор акции:

ООО «РусКабель» / RusCable.Ru

По вопросам организации и проведения обращаться:

Сергей Кузьминов
Заместитель по маркетингу и специальным
проектам RusCable.Ru
s.kuzminov@corp.ruscable.ru

Механика проведения рекламной акции и реализации программы лояльности «Марпосадкабель приносит удачу!»

Призы и подарки

Призами рекламной акции и подарками в программе лояльности могут быть перечисленные в перечне ценности, но не ограничиваясь ими:

1. Лотерейные билеты (например, «Русское Лото», «Столото», «Спортолото» и т.п.)
2. Промокоды в онлайн-сервисы и кинотеатры (например, «Кинопоиск», «Яндекс.Музыка»)
3. Билеты на мероприятия (например, концерт, театр, онлайн-эфир, семинар)
4. Подписки на онлайн-сервисы (например, «Яндекс.Диск», «Офис», «Яндекс.Плюс» и т.п.)
5. Коды видеоигр (например для Steam)
6. Цифровые товары (музыка, книги, онлайн-курсы, сертификаты)
7. Другое (по усмотрению Организатора акции)

Способы участия

Получить подарок или приз от Организатора можно способами, изложенными ниже, но не ограничиваясь ими:

1. В рамках выполнения заданий в прямом эфире шоу RusCable Live на YouTube и портале
2. При выполнении условий, указанных в рекламных материалах RusCable.Ru, ЭНЕРГОСМИ, ElektroPortal.Ru и других площадках-партнерах акции и программы лояльности
3. В рамках выполнения условий, указанных в соцсетях RusCable.Ru и других аккаунтах с акцией Организатора
4. При заключении или продлении договора с АО «Марпосадкабель» (при выполнении условий)
5. При запросе коммерческого предложения от АО «Марпосадкабель» (при выполнении условий)
6. При каждой отгрузке продукции от АО «Марпосадкабель» (при выполнении условий)
7. При предоставлении сведений, например, цен на кабель в коммерческую службу АО «Марпосадкабель»
8. При регистрации в программе лояльности АО «Марпосадкабель» (при выполнении условий)
9. При подписке, постах, репостах и других целевых действий в аккаунтах Организатора, RusCable.Ru и других аккаунтах с акцией Организатора
10. При правильных ответах на викторины, прохождении тестов, посещении онлайн и офлайн мероприятий при поддержке Организатора.
11. В других случаях по усмотрению Организатора

Информация о способе участия в рекламной акции и программе лояльности

Актуальная информация о способе участия в рекламной акции и программе лояльности будет размещена на официальном сайте организатора <https://www.mpkabel.ru/>, а так же в рекламно-информационных материалах, распространяемых в сети интернет и на портале RusCable.Ru. Информация об актуальной механике получения подарка и участия в программе лояльности будет актуальна на момент публикации. Дата публикации и сроки действия условий будут опубликованы вместе с материалами на сайте Организатора или указаны в рекламных материалах на RusCable.Ru

Календарь промо-активности рекламной акции и программы лояльности

В таблице указаны способы участия в рекламной акции и программе лояльности для получения призов и подарков, период их действия, сроки подведения итогов, механику проверки и проведения. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в указанный перечень, редактировать форматы участия в акциях, сроки действия, период выдачи подарков и призов по своему усмотрению. Актуальную информацию по действующим механикам всегда можно найти на сайте организатора акции или в актуальных на дату публикации промо- и рекламных материалах на сайте RusCable.Ru

№	Механика	Срок действия	Период выдачи	Дополнительные сведения
1	Розыгрыш в прямом эфире RusCable Live. Задание определяется в прямом эфире через Random.ORG	До 1.06.2021	Еженедельно	Подписка на рассылку – заполнение формы, комментарий. Проверку осуществляет Оператор рекламной акции
2	Розыгрыш среди подписчиков журнала RusCable Insider Digest	До 1.06.2021	Еженедельно	Подписка на рассылку – заполнение формы. Проверку осуществляет Оператор рекламной акции
3	Предоставление приза при регистрации заключенного договора или продлении договора на поставку продукции от АО «Марпосадкабель»	До 01.02.2022 (весь период)	Еженедельно	Проверку договора осуществляет Организатор
4	Предоставление приза при регистрации отгрузки продукции АО «Марпосадкабель»	До 01.02.2022 (весь период)	Еженедельно	Проверку отгрузки осуществляет Организатор
5	Предоставление приза за отправку заявки/потребности и получение коммерческого предложения на продукцию АО «Марпосадкабель»	До 01.04.2020	Еженедельно	Проверку осуществляет Оператор рекламной акции
6	Приз за выполнение задания в социальных сетях Организатора или RusCable.Ru	До 1.06.2021	Еженедельно	Проверку осуществляет Оператор рекламной акции
7	Приз в рамках промоутирования мероприятий RusCable CLUB 2021, Кабельный Бизнес 2021	1 неделя	Единоразово	Соцсети + партнеры + рассылка по регистрациям на мероприятия
8	Призы на День Кабельщика	1 неделя (25 октября 2021)	Единоразово	Соцсети + партнеры
9	Призы на День Строителя	1 неделя (8 августа 2021)	Единоразово	Соцсети + партнеры
10	Призы на День Рождения Завода «Марпосадкабель»	1 неделя (22 августа 2021)	Единоразово	Соцсети + партнеры
11	Призы на День Энергетика	1 неделя (22 декабря 2021)	Единоразово	Соцсети + партнеры
12	Новогоднее промо	1 неделя (31 декабря 2021)	Единоразово	Соцсети + партнеры + Эфир RusCable.Ru