



АГЕНТСТВО
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ

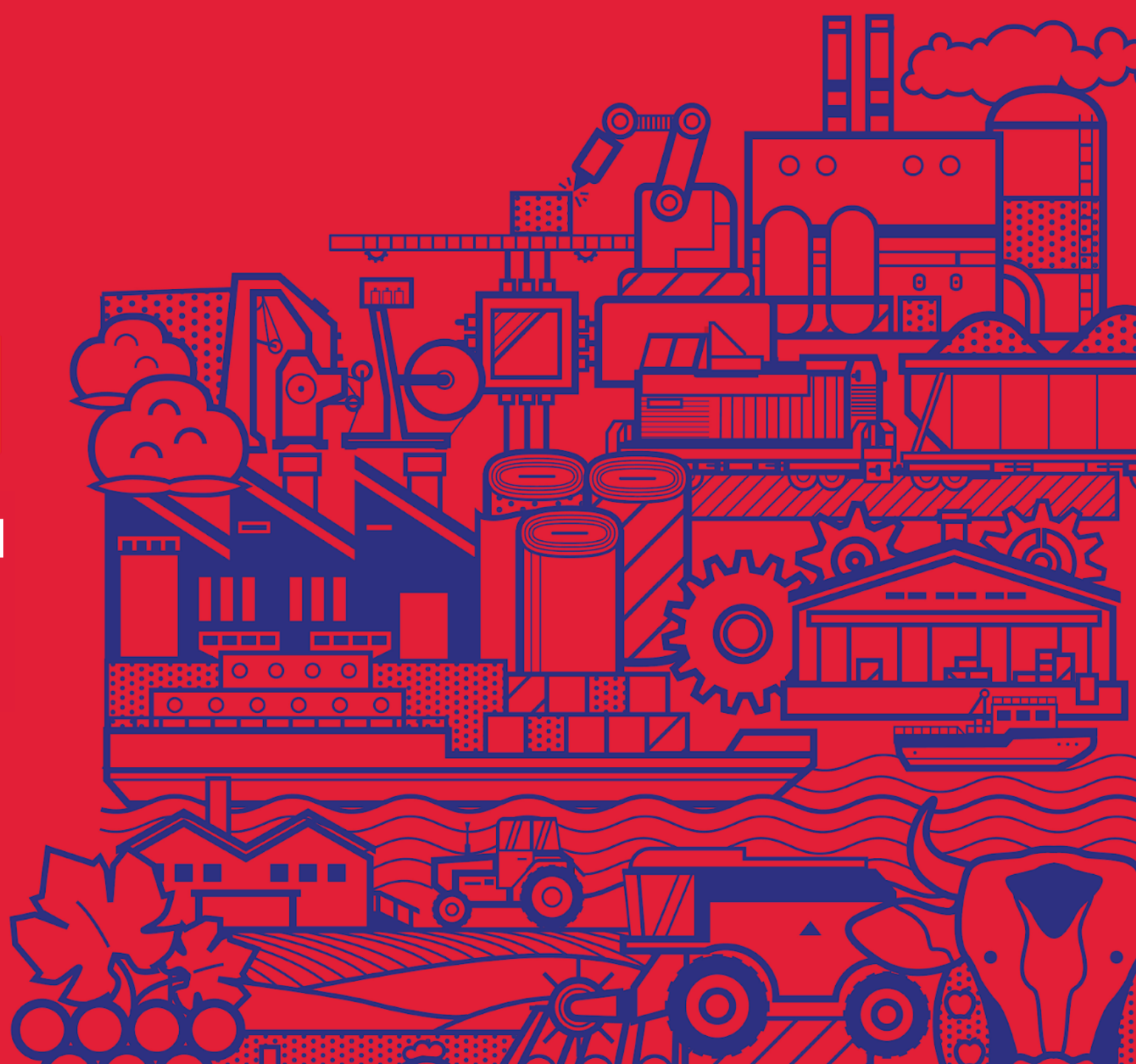
ПРОМ ТУРИЗМ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ



MICE
MARKET

Агентство
бизнес-туризма
и мероприятий



ВЫЗОВЫ

решения которых способствует
развитие ПромТуризма

01
Низкая популярность
и престиж рабочих
профессий среди молодежи.
Отток молодежи из
регионов

Неразвита система вовлечения
молодежи в рабочие
профессии.– **90% школьников**
не определились с будущей
профессией*

02
Слабое информирование
населения о модернизации
производств и внедрении
современных технологий

67% жителей регионов
считают, что российские
предприятия морально
устарели**

03
Сложившиеся
стереотипы о
некачественной
российской продукции

57% россиян сомневаются в
качестве сырья,
оборудования, соблюдения
производственных
процессов**

Комплексная работа по
развитию **ПромТуризма**
способствует устойчивому
позиционированию
промышленного потенциала
Российской Федерации на
внутренних и внешних рынках

* по данным Министерства Просвещения РФ

** по данным аналитических и маркетинговых агентств

Экосистема и стейкхолдеры

ОБЪЕКТЫ ПОСЕЩЕНИЯ

- Крупные промышленные предприятия
- Государственные корпорации
- Средний растущий бизнес
- Малый бизнес – уникальный продукт

ФЕДЕРАЛЬНЫЕ и РЕГИОНАЛЬНЫЕ ОИВ

1. Минпром
2. Ростуризм
3. Минэконом
4. Минтруд
5. Минпросвещения
6. Минсельхоз

ОБЩЕСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ, ДЕЛОВЫЕ СООБЩЕСТВА, БИЗНЕС и ОБРАЗОВАНИЕ

- ТПП РФ
- Деловая Россия
- Бизнес объединения
- Туристические компании
- ВУЗы

Совместная работа по продвижению методологии в регионах через региональных представителей

Сбор информации о действующих предприятиях организующих бизнес - миссии, формирование центров компетенций

Совместная организация форумов промтуризма в регионах

Помощь при приеме делегаций в рамках промышленных туров

Министерство промышленности и торговли РФ

- Экспертиза качества промышленных туров
- Соорганизатор премии по промышленному туризму
- Партнер акселерационной программы
- Партнер по презентации на международных выставках и конгрессах
- Формирование мер поддержки для предприятий внедряющих ПромТуризм в пилотных регионах

РЭЦ и РОСКАЧЕСТВО

- Контроль качества продукции предприятий
- Экспертиза туров для иностранных туристов
- Продвижение проекта для деловых миссий из других стран

Внедрение методологии

1
Подписание соглашения
с регионом или
корпорацией, передача
методологии

2
**Составление реестра
предприятий** для развития
Промышленного туризма

3
**Проведение стратегической
сессии** с участием ОИВ,
предприятий, турбизнеса и
деловых объединений

4
**Менторство по внедрению
методологии** для
предприятий участников

5
Инспекш - туры по
предприятиям для
определения целей и задач
по промышленному туризму

6
**Контроль за ходом
разработки программ по
промтуризму**
и срез итогов

7
**Паспортизация объектов
для размещение на сайте**
создание фото и видео
контента

8
Презентация турпродукта
для СМИ, туроператоров,
делового сообщества и иных
выгодоприобретателей

География внедрения проекта

Подписано соглашение и внедрена методология

Самарская область
Мурманская область
Смоленская область
Республика Саха (Якутия)
Камчатский край
Челябинская область
Свердловская область
Курская область
Владимирская область
Ульяновская область
Вологодская область
Волгоградская область
Калужская область
Кемеровская область
Чувашская Республика

Отработано и запланировано подписание соглашения

Амурская область
Ивановская область
Республика Татарстан
Пермский край

На стадии внедрения методологии реализации шагов по организации промышленного туризма, созданию экскурсионного продукта с посещением пилотных предприятий

Мурманская область
Смоленская область
Амурская область
Кемеровская область
Челябинская область
Свердловская область
Калужская область
Курская область
Ивановская область
Владимирская область
Ульяновская область
Волгоградская область
Чувашская Республика
Республика Татарстан
Камчатский край

Методология рекомендована к внедрению в регионах региональным органам исполнительной власти, курирующим развитие промышленности Министерством промышленности и торговли Российской Федерации.

Также Минпромторгом совместно с Агентством определены пилотные регионы (Курская, Ивановская, Владимирская области, Чувашская Республика, Ставропольский край) по выработке мер поддержки развития промышленного туризма.

Пилоты МинПром

Республика Саха (Якутия)

Алроса
Колмар
Сахабулт

Республика Чувашия

Управление отходами
Релематика
Букет Чувашии

Владимирская область

Сударь - одежда
Нанотех
Золотые купола

Курская область

Курская ГЭС
Курский электроаппаратный завод
Михайловский ГОК

Ставропольский край

Прасковейское
Левокумское
Меховая фабрика Simakhov

Ивановская область

Ювелирный завод Красная Пресня
Завод Автокран
Палехский иконостас



■ 2021

СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ



Новые разделы методологии

Создание дополнительных разделов

- Анализ нормативной базы регулирующих организацию посещение промышленных предприятий и объектов
- Разработка стандартов обеспечения безопасности во время проведения экскурсий на пром. предприятиях
- Выделение центров региональных компетенций для экспорта услуг
- Подготовка кадров для формирования и проведения промышленных туров
- Инструменты продвижения для туротрасли и предприятий промышленного туризма

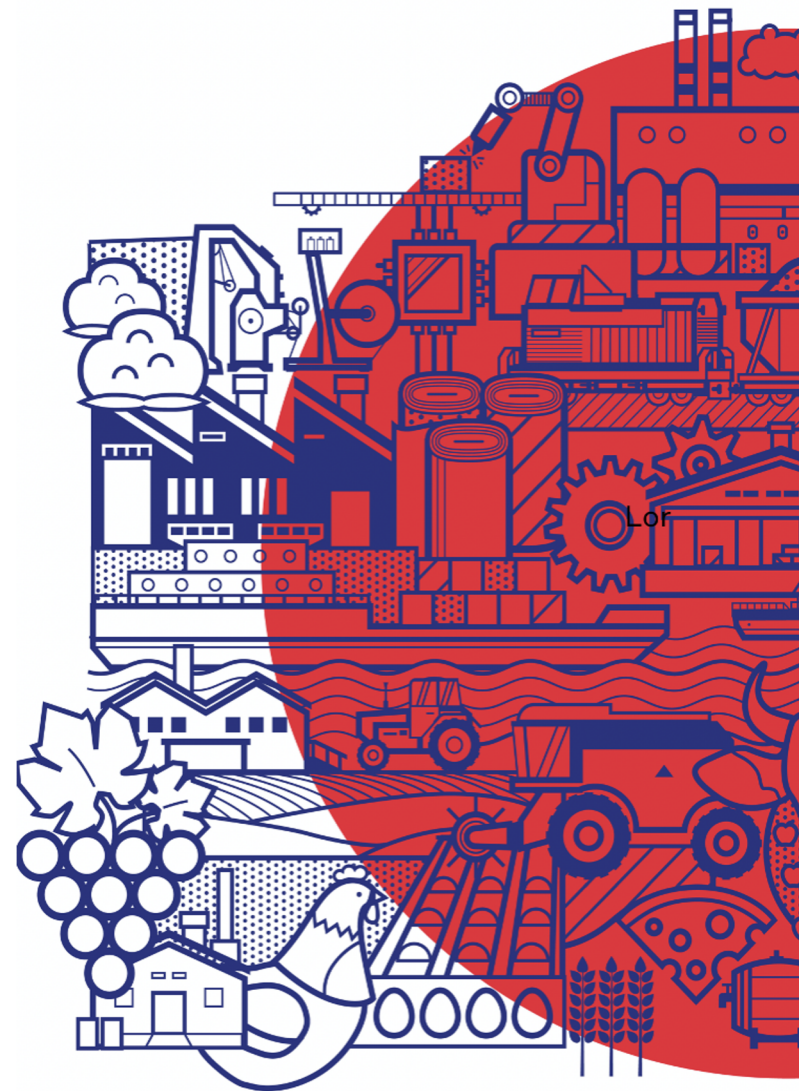


Акселерационная программа

Акселератор обучения по достижению поставленных целей

Тематики

- Разработка промышленных туров на предприятиях
- Промтуризм как инструмент реализации национальных проектов
- Реализация профорientационной работы в регионе
- Создание и продвижение территориальных брендов
- Создание центров компетенций и экспорт услуг
- Лучшие практики экологических проектов на промпредприятиях
- Подготовка экскурсионных кадров для промышленного туризма в регионе и на предприятии
- Формирование турпродукта и интеграция с инфраструктурой региона
- Продвижение промышленного туризма на целевые рынки



Профессиональная премия

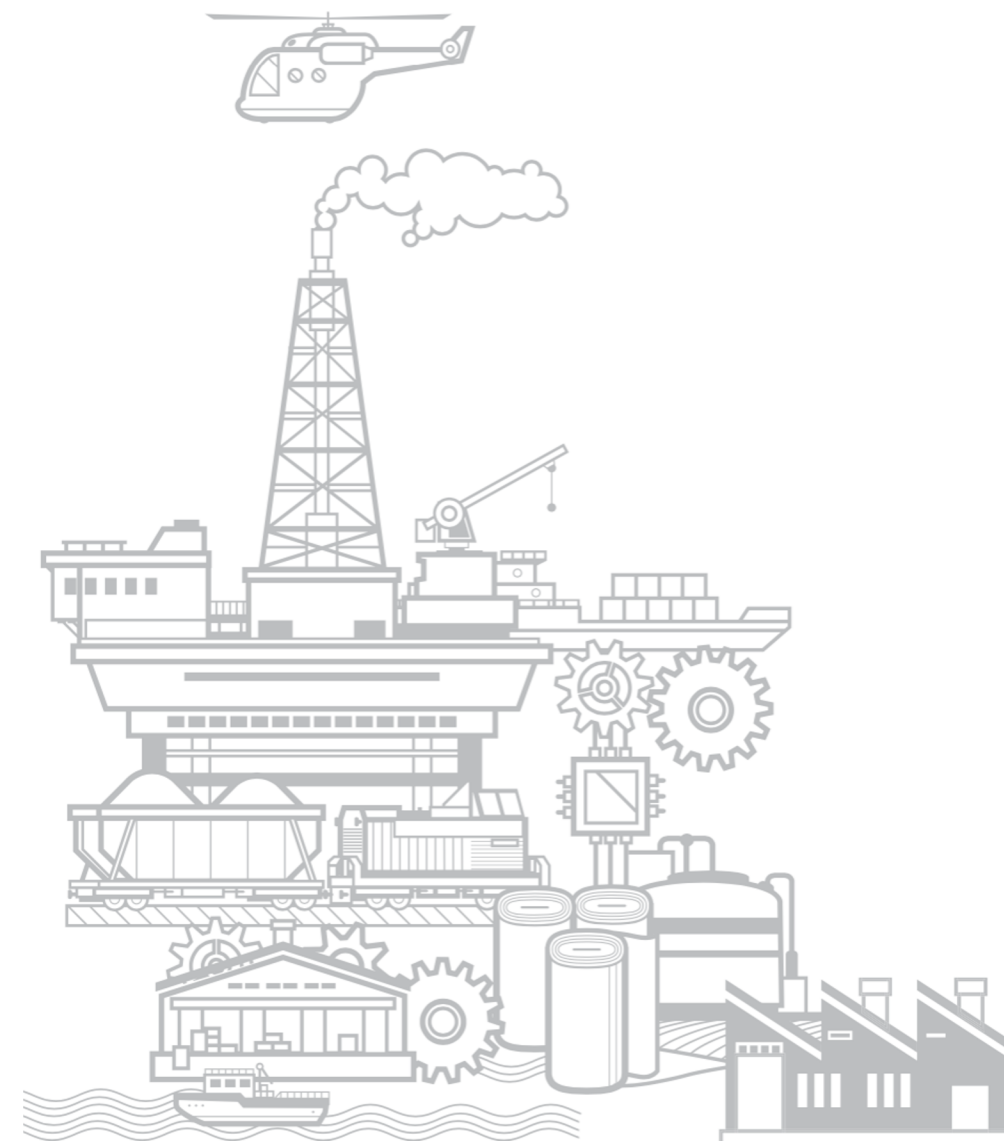
Премия в области развития промышленного туризма

Номинации

- Профорientация
- Удержание и привлечение населения
- Обучение персонала предприятий
- Развитие корп. культуры
- Возрождение и создание региональных брендов
- Готовые программы под бизнес миссии
- Экспорт услуг для проф покупателей и дальнейший экспорт товаров
- Инвестиционная привлекательность
- Туристский кластер и расширение турпродукта
- Формирование имиджа региона
- Экология

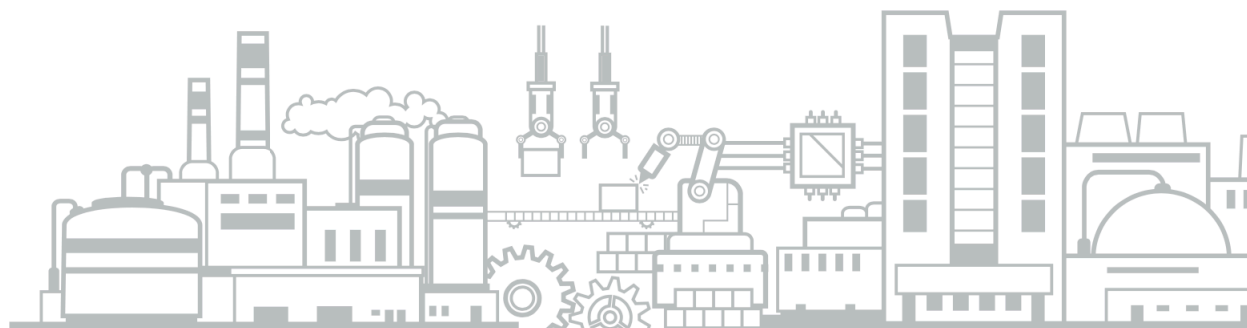
Жюри партнеры проекта

Соорганизатор:
МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РФ



■ 2021

ПАРТНЕРСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ



Форумы промышленного туризма

Постоянная площадка для обмена опытом и лучшими практиками

Проводятся на территории регионов – лидеров
Отбор региона осуществляет АСИ на конкурсной основе
Программа 3 – 4 дней с учетом посещения предприятий

Тематика и регионы:

Арт и ПромТуризм – Нижегородская область

Обмен Лучшими практиками – Самарская область

Создание центров компетенций – Владимирская, Курская область

Безопасность – Челябинская область

Профориентация – Пермский край

УЧАСТНИКИ

- ОИВ
- Эксперты
- Профобъединения
- Практики с предприятий
- Студенты



■ Молодые амбассадоры ПромТуризма

Стратегические сессии (он-лайн или оф-лайн) со студенческим сообществом по интеграции студенческих идей и проектов в развитие промышленного туризма

(студенты ВУЗов регионов, в которых внедряется методология и федеральных ВУЗов специальности маркетинг, туризм, экономика, дизайн, предпринимательство и креативные индустрии)

- презентация промышленного туризма, перспектив и планов развития промтуризма в регионе
- обозначение запроса к студентам
- проведение конкурса идей студентов
- определение победителей, формирование студенческой команды для работы над созданием продукта по промтуризму
- выбор тематики и создание работ (курсовых, дипломных) по развитию промышленного туризма с решением кейса для конкретного предприятия

10 регионов - 150 участников

Московские ВУЗы – 250 участников

Сайт promtourism.ru



Главная

О Проекте

Предприятиям

Регионам

Контакты

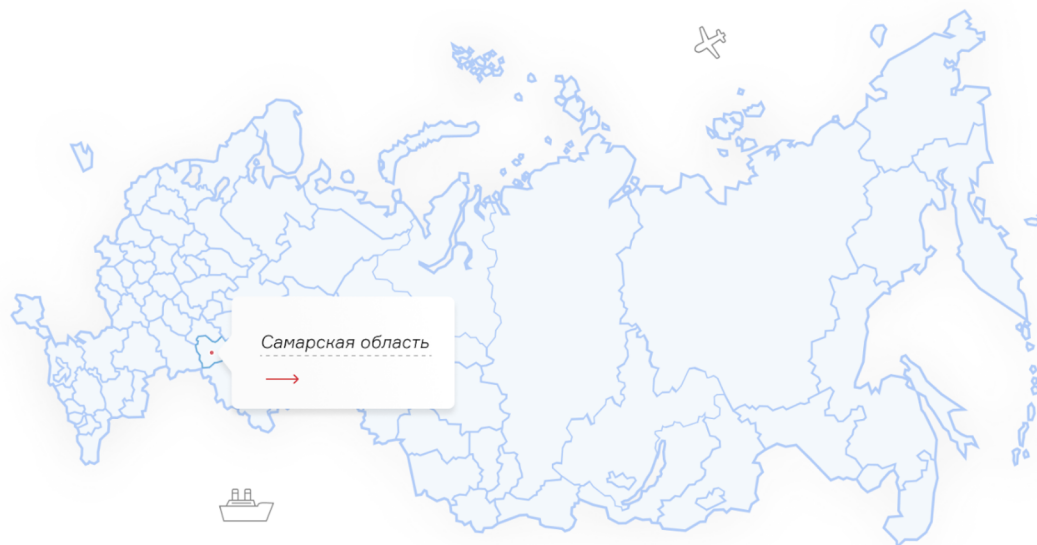


100

лет

проводятся экскурсии на
промышленные проводятся
по всему миру.

Промышленный туризм –
одно из основных
направлений стратегического
развития Российской
Федерации.



Школьные
экскурсии



Бизнес-группы



Туристические
группы



Иностранные
группы

**Портал – карта о действующих
промышленных турах**

- Информационный каталог
- Система бронирования

**Сбор данных с регионов РФ о
действующих маршрутах**

**Карточки о предприятиях,
промышленных турах по
категориям и целевым группам**

**Информация о бронировании и
региональных партнерах**

СОЦИАЛЬНО - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ

от развития ПромТуризма

01

Создание эффективной системы профориентации

- В 30 регионах РФ ежегодно 570 000 человек молодежи могут получить информацию о кадровом потенциале на современных высокотехнологичных предприятиях
- 80% учащихся после посещения производственных экскурсий принимают решение о выборе профессии

02

Продвижение промышленных предприятий и выпускаемой продукции

- 95% посетителей положительно оценивают качество продукции и рассказывают о предприятии в соц. сетях
- Формируется 100% потребительская лояльность к отечественной продукции
- Рост узнаваемости существующих и создание новых региональных брендов

03

Создание региональных центров компетенций на базе промышленных предприятий для формирования обмена опытом экспорта знаний

04

Создание готовых программ для бизнес-миссий проф. покупателей и повышения инвестиционного потенциала

05

Более 70 регионов получают новое направление туризма, которое сформирует устойчивый турпоток и рост данного направления

06

Формирование новых рабочих мест и развития предпринимательских инициатив



Контакты:
Ольга Шандуренко
Руководитель программы

oi.shandurenko@asi.ru

+7 917 125-39-27



**АГЕНТСТВО
БИЗНЕС
КОММУНИКАЦИЙ**



**MICE
MARKET**

Рыжов Сергей
Генеральный директор,
разработчик промышленных туров

ryzhov_sa@mail.ru

+ 7 927 260-60-35